

サステナブルツーリズムで世界をつなぐ旅マガジン

Livhub

媒体資料（2024年11月）

1. Livhubについて

- メディアコンセプト
- コンテンツの種類
- 読者属性／読者の声
- メディアデータ
- 広告・PR支援メニュー／各種プランのご案内
- 広告プランご利用の流れ

2. IDEAS FOR GOOD Business Design Labのご紹介

- ソリューション／事例
- IDEAS FOR GOOD Business Design Labに関するお問い合わせ
- 会社概要



Livhub

Connecting the world through journeys

Livhub（リブハブ）は、サステナブルツーリズムで世界をつなぐ旅マガジンです。

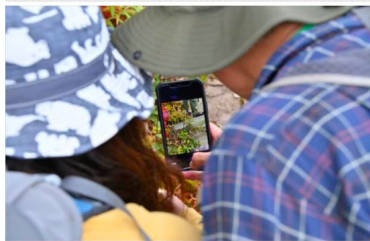
良質な旅の機会をより多くの人に開き、旅を通して世界を明るい方に向かわせるべく活動しています。サステナブル・リジェネラティブな旅や体験の情報を掲載しています。

NEWS

2023.07.04 西表島でウミガメの生態を楽しく学ぶ「ウミガメの学校」という旅の選択肢



2023.07.24 北海道・上川町でリジェネラティブ・ツーリズムを目指す「大雪いきもの図鑑プロジェクト2023」を実施



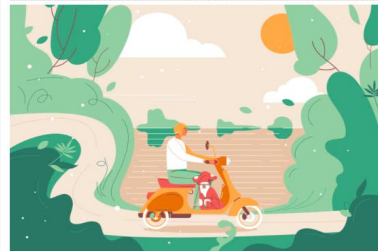
- ・サービスなどのリリース情報
- ・おすすめのイベント&ツアーを紹介するページもあり

COLUMN

2022.11.01 “できるだけサステナブルに飛行機に乗りたい”CO2排出量を抑えて空を飛ぶには？



2022.08.19 生ごみを循環。コンポストを導入しているサステナブルな宿11選



- ・サステナブルに旅したい時に参考になる情報やヒント
- ・各地域のサステナブルな宿

ESSAY

2023.06.26 長野県信濃町の通いたくなる「癒しの森」で、自然のゆらぎに出会う旅



2023.04.07 多民族国家のマレーシアで「みんな違うのが当たり前」だと気づかされた話



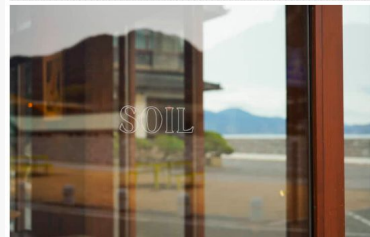
- ・旅の魅力や価値を伝える
- ・旅に行きたくなる
- ・体験レポート

INTERVIEW

2022.06.02 あなたはどう旅する？ | 英国サステナブルトラベルの専門家に聞いた、旅の魅力



2023.06.07 瀬戸田の街のリビングルーム「SOIL Setoda」で味わう、旅と暮らしの間の時間



- ・サステナブルな旅を知る
- ・サステナブルな宿や体験
- ・生き方

読者属性/読者の声

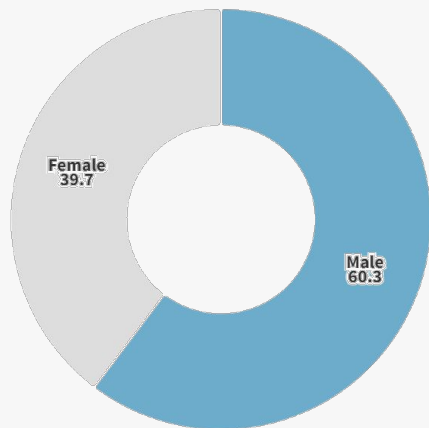
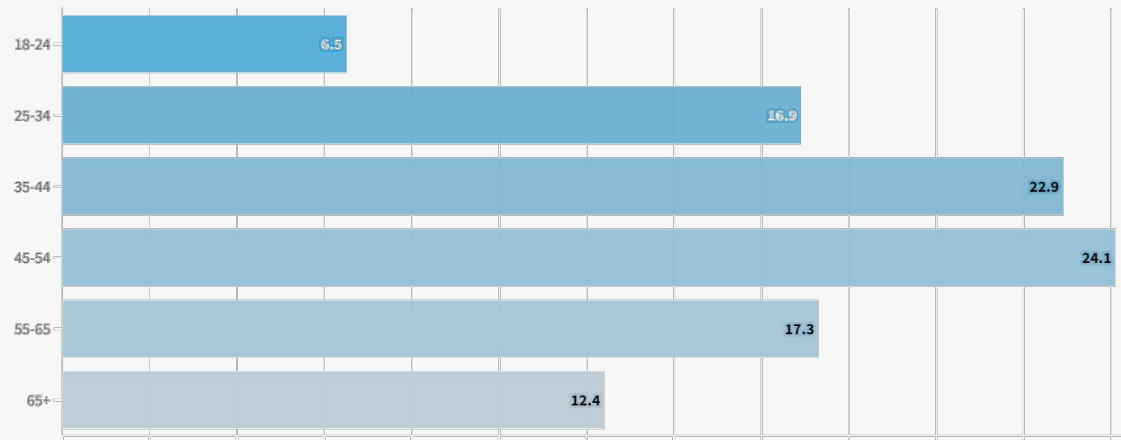


Photo by Daoudi Aissa Unsplash

媒体名	Livhub
URL	https://livhub.jp/
サイトオープン日	2016年10月
ソーシャルアカウント フォロー（2024年9月時点）	Facebook: 2,200 https://www.facebook.com/livhub.jp/ X: 2,700 https://x.com/Livhub_jp Instagram: 100 https://www.instagram.com/livhub_/
イベント参加人数	33人（2023年度実績）
読者リーチ	月間PV数：約40,000（2024年9月時点） 月間UU数：約30,000（2024年9月時点）
記事配信頻度	平日毎日1本以上

サステナブルツーリズムで世界をつなぐ旅マガジン

Livhub

広告メニュー・PR支援について

取材記事を通じた発信をはじめ、Livhub読者の方々に貴社の魅力が最大限に伝わる企画を編集部からご提案させていただきます。
また、広告のご予算をもとにプランを提案させていただくことも可能です。

	ネイティブ記事広告	ニュース記事	バナー広告	コンテンツ配信
概要	インタビュー・対談・取材記事、イベント・ツアーなどの参加者募集記事などを通じて、ブランドや取り組みの社会的価値や魅力を引き出します。	プレスリリースなどをもとにニュース記事を作成し、発信内容に関心のある読者にリーチします。	TOPページ右サイドバーに貴社のバナー広告を掲載します。	Libhubのコンテンツを、貴社の媒体やイントラサイトなどにご提供（転載）します。
価格	220,000 円~/記事	55,000 円~/記事	上段 110,000 円~/月 中段 66,000 円~/月 下段 33,000 円~/月	33,000 円~/記事

※価格は税込です。また、価格は定期的に改定させていただいております。あらかじめご了承ください。

※取材につき交通費、宿泊費などがかかる場合は、別途実費をご請求させていただきます。

※掲載にあたっては編集部で審査を実施させていただいております。ご掲載が難しいケースもございますので、あらかじめご了承ください。

サステナビリティの視点からブランドや取り組みの社会的価値や魅力、可能性を引き出し、取材記事・対談記事・募集記事などを作成。

Livhubの新作記事内に自社の記事を配信できます。



TOPページに配信



TOPページに配信

広告プラン詳細	
料金	220,000 円（税込）／1記事
お申込期限	掲載希望日の30営業日前
文字数	2,000～5,000文字程度
掲載期間	無期限
SNS投稿	Facebook / X（旧Twitter） 「Livhub」アカウントで各1回ずつ
PR表記	必須 ※記事内に「Sponsored by（貴社名）」と表記
備考	・取材経費は別途実費を請求させていただきます。

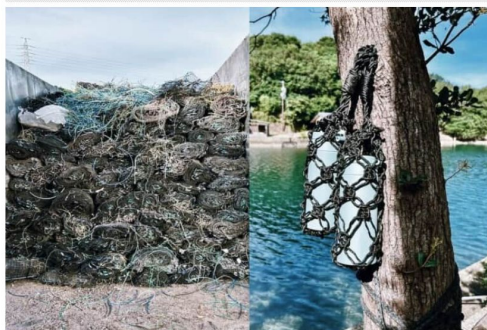
サステナブルツーリズムやワーケーション・移住の促進、地域のブランディングなどを目的に、ツーリズムの魅力を伝えて参加者募集を呼びかける記事、地域でのサステナブルな取り組み取材した記事、ワーケーションなどの体験レポートなどの制作事例などがあります。

2023.09.21 PR インタビュー
「南三陸町」に息づく、自信を持って豊かに生きるためのサステナビリティ



Sponsored by 南三陸町観光協会

2024.09.11 PR インタビュー
真珠養殖のごみを、地域の財産に。伊勢志摩で始まった廃漁具の水平リサイクル



Sponsored by 日本真珠輸出組合

2023.12.26 PR コラム
茨城県大洗町を巡ってみつけた「わたしの」サステナブル～「大洗うみまちワーケーション」体験レポート前編～



Sponsored by 大洗観光おもてなし推進協議会

バナー広告プラン

右サイドバー（PC版）に貴社のバナー広告を掲載します。



AD

①サイドバー上段

AD

②サイドバー中段

AD

③サイドバー下段

広告プラン詳細

	広告プラン詳細
料金	①サイドバー上段：110,000円～（税込） / 月 ②サイドバー中段：66,000円～（税込） / 月 ③サイドバー下段：33,000円～（税込） / 月
バナー作成費用	55,000円（税込、バナー作成が不要の場合は無料）
バナーサイズ	336px×280px
掲載期間	3ヶ月～
PR表記	必須
備考	※広告掲載可否の判断について：読者に誤解を与える表現などのバナーにつきましては、編集部の判断により掲載不可またはデザインの変更をお願いする場合があります。

プレスリリースなどをもとにニュース記事を作成し、発信内容に関心のある読者にリーチします。

新サービスの開始やツアーやイベントの募集リリースなどでご活用いただけます。



新サービス開始記事



ツアー募集リリース

広告プラン詳細	
料金	55,000 円（税込）／1記事
お申込期限	掲載希望日の15営業日前
文字数	1,000～1,500文字程度
掲載期間	無期限
SNS投稿	Facebook / X（旧Twitter） 「Livhub」アカウントで各1回ずつ
PR表記	必須 ※記事内に「Sponsored by（貴社名）」と表記
備考	・取材経費は別途実費を請求させていただきます。

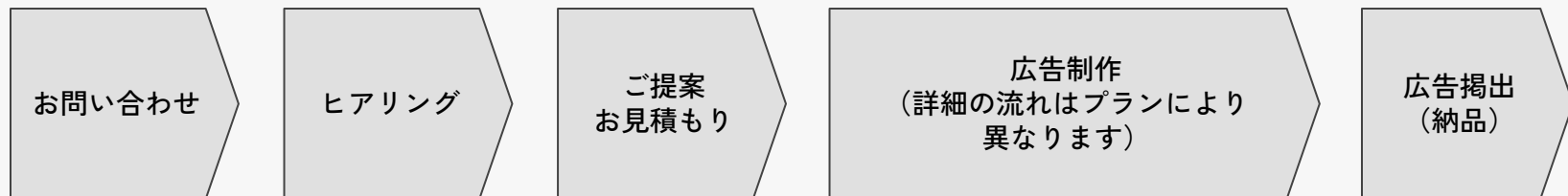
Livhubに掲載しているコンテンツの配信（転載）サービスを提供しています。自社サイト・サービスの会員向けにニュースを配信されたいケースや、自社イントラネットの従業員向けCSRコンテンツとして配信されたいケースなどでご活用可能です。

貴社保有メディア

会員サイト
会員向けメールマガジン
自社オウンドメディア向け
自社イントラネット向け
など



	広告プラン詳細
料金	1記事/月1本 33,000円 ～（税込）
	4記事/週1本 110,000円 ～（税込）
	8記事/週2本 176,000円 ～（税込）
お申込期限	掲載希望日の10営業日前
備考	・転載ではなく、オリジナル記事の制作も承っております。制作料金などの詳細につきましてはお問い合わせください。



ご不明点・ご相談がある場合は、対面やオンラインでのお打ち合わせも可能です。また、ご予算に応じて貴社に最適な広告プランなどを提案させていただくことも可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

広告掲載に関するお問い合わせ：contact@livhub.jp

※5営業日以内に担当者よりご連絡させていただきます。

社会を「もっと」よくするための共創型事業開発ラボ

IDEAS FOR GOOD Business Design Lab

提供ソリューションのご案内



SUSTAINABLE × GLOBAL × DIGITAL MEDIA

サステナビリティについての専門性・グローバルネットワーク・デジタルメディア構築力の3つの強みを活かし、
企業・自治体のサステナビリティ・サーキュラーエコノミー支援事業を展開。

Spreading Good Ideas

よいアイデアを広げる。

デジタルメディア
運営



Taking Ideas into Actions

アイデアを形に変える。

サステナビリティ
サーキュラー
エコノミー支援事業



オウンドメディアの運用やサステナビリティの社内浸透を目的とした社員向けメディアの伴走などのご相談を承っております。Livhub編集部や他メディア編集部の知見・ネットワークを活かしたコンテンツの企画・制作・編集からメディア戦略策定まで幅広くご対応させていただいております。

展示テーマの例

「いま注目の「バイオマス素材」とは？」 「いま知っておきたい、インクルーシブデザイン」 「地域の未利用資源とものづくり」 etc.



三菱地所様オフィス内では、社員様が立ち寄るカフェスポットや食堂にて常設の体験展示を展開。



楽しく循環型の暮らしを体験できる横浜発の移动式ミュージアム「Yokohama Circular Design Museum」



Marunouchi Street Park 2023では、「循環緑日」として循環を体験できる展示やワークショップ、物販を実施。

株式会社LIFULL様(LIFULL STORIES)

「あらゆるLIFEを、FULLに。」を掲げ、社会課題解決を目指す事業を生み出すLIFULLは、「しなきゃ、なんてない。」をテーマにオウンドメディア「LIFULL STORIES」を展開。既成概念にとらわれず自分らしく活躍する人々や、それを応援する人々のストーリーを発信しています。IDEAS FOR GOOD Business Design Labでは、環境問題から人権・ダイバーシティに至るまで、メディア運営を通じて培った幅広い専門性を生かして企画から制作までの支援を行いました。



2021/04/13

「なんもしない」は価値がない、なんてない。

レンタルなんもしない人



2020/11/27

家庭の問題は夫婦だけで解決しな
きゃ、なんてない。【前編】

犬山紙子

LINEヤフー株式会社様 (Yahoo! きっず)

子どもたちの未来を子どもたちと共に考え、よりよくしていきたい。そんな思いの中で生まれた「世界スイッチ」では、IDEAS FOR GOODにも掲載されている世界のサステナブルな事例や用語を小学生にもわかりやすい言葉・表現で紹介するとともに、毎回異なる切り口で世界中のアイデアに触れることができるオリジナル記事も企画・制作しています。



SMBC日興証券株式会社様 (Money for Good)

「社会をもっと良くするお金の循環をつくる」をコンセプトにしたnoteメディア運営戦略の伴走支援や、ソーシャルグッドなビジネスを展開する起業家・インフルエンサーなどへのインタビュー企画・制作や編集協力を実施。また、コンセプトに親和性の高いIDEAS FOR GOODへの読者ヘリーチするため、タイアップ記事の制作やバナーの掲出なども行いました。



その指、とめて。エンタメに負けない 面白さで社会を知る1分動画。RIC...

ほんの1分、されど1分。スクロールする指をとめた1分間にできるのは、「知る」ということ。「日本一面白...



読むだけ、歩くだけで寄付になる。日々のアクションを社会貢献につなげるサービス5選

サステナビリティのテーマに沿った企画展示を通して、社会課題やソリューションについて知り、気づききっかけをご提供。社会をもっとよくするアイデアマガジン「IDEAS FOR GOOD」やサステナブル・ライフスタイルメディア「Life Hugger」の編集部が独自の視点でキュレーションしたプロダクトをご紹介します。

展示テーマの例

「いま注目の「バイオマス素材」とは？」 「いま知っておきたい、インクルーシブデザイン」 「地域の未利用資源とものづくり」 etc.



三菱地所様オフィス内では、社員様が立ち寄るカフェスポットや食堂にて常設の体験展示を展開。



楽しく循環型の暮らしを体験できる横浜発の移动式ミュージアム「Yokohama Circular Design Museum」



Marunouchi Street Park 2023では、「循環緑日」として循環を体験できる展示やワークショップ、物販を実施。

タイアップイベント（共催イベントの企画・実施）

弊社メディアと共催イベントの企画・運営も承っております。トークセッションなどを通じて御社の取り組みや魅力を発信します。イベント集客に向けた告知・PR支援も行います。

イベント参加人数：昨年度分



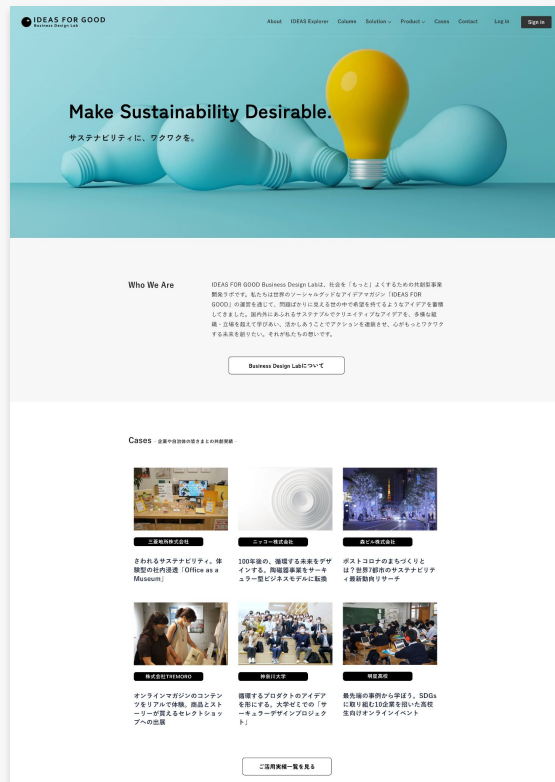
セミナー・トークイベントの様子



株式会社リアルゲイトとの共催イベント
「実践企業に聞く！社内で取り組むサステナビリティとは？」



イベント後のネットワーキング・懇親会の様子



IDEAS FOR GOOD Business Design Lab

<https://bdl.ideasforgood.jp/>

サステナビリティ・サーキュラーエコノミーに関する専門性・グローバルネットワーク・メディアの3つを強みとして、リサーチ・研修・企画・コンサルティング・コンテンツ制作・コミュニケーション・PR支援などご要望に合わせて様々な形で企業・自治体・教育機関の皆様のサステナビリティ推進・サーキュラーエコノミー推進を支援。登録会員数は約3,000名。

【クライアント実績（一部）】



IDEAS FOR GOOD Business Design Labに関するお問い合わせ

社員研修・勉強会・ワーク
ショップ・講演



視察ツアーコーディネート



リサーチレポート



IDEAS FOR GOOD Business Design Labでは、上記以外にもご要望やご予算に応じて最適なソリューションを企画・提案させていただいておりますので、お気軽にお問い合わせください。

IDEAS FOR GOOD Business Design Labに関するお問い合わせ：bdl.contact@ideasforgood.jp

※5営業日以内に担当者よりご連絡させていただきます。



会社名	ハーチ株式会社（Harch Inc.）
設立年月日	2015年12月17日
資本金	2000万円
代表者氏名	加藤 佑
事業内容	デジタルメディア事業／サステナビリティ・サーキュラーエコノミー支援事業
従業員数	36名（アルバイト・業務委託除く）
所在地	東京オフィス：東京都中央区日本橋富沢町10-13 WORK EDITION NIHONBASHI 602 横浜オフィス：神奈川県横浜市保土ヶ谷区星川1-1-1 星天qlay 2階 B-2-7 ロンドンオフィス：The Mills Fabrica London Cottam House, 36-40 York Way, London, N1 9AB
URL	https://harch.jp
認証・加盟	B Corporation®（B Corp認証）、SBT（1.5℃）、再エネ100宣言RE Action